

# Düsseldorfer Ausbilderkreis e. V.



Düsseldorfer Ausbilderkreis e. V.  
Ernst-Schneider-Platz 1 | 40212 Düsseldorf

An die  
Mitglieder und Freunde  
des Düsseldorfer  
Ausbilderkreises e. V.

Telefon: 02104 517342 (Privatanschluss Fr. Salkovic)  
Telefax: 0180 3551859862  
E-Mail: [salkovic@ausbilderkreis-duesseldorf.de](mailto:salkovic@ausbilderkreis-duesseldorf.de)  
Internet: [www.ausbilderkreis-duesseldorf.de](http://www.ausbilderkreis-duesseldorf.de)

Bankverbindung:  
Postbank Essen  
Kto.-Nr. 170 782-437  
BLZ 360 100 43

Steuernummer: 13359060536  
Finanzamt Düsseldorf-Mitte

Der Düsseldorfer Ausbilderkreis e. V. ist auf Grund von § 4, Abs. 22 und § 19 UStG nicht umsatzsteuerpflichtig und führt daher keine Umsatzsteuer ab.

Ihr Zeichen

Ihr Schreiben vom

Unser Zeichen  
VI/Sa

Datum  
2010-03-20

## Azubi-Marketing

### Wie bewirbt sich ein Ausbildungsbetrieb eigentlich bei seinem zukünftigen Azubi?

Sehr geehrte Damen und Herren,

zu dieser Veranstaltung lädt Sie der Düsseldorfer Ausbilderkreis e. V. recht herzlich ein:

**Datum:** 20. April 2010  
**Uhrzeit:** 17:00 - 20:30 Uhr  
**Ort:** Trainingscenter der METRO Group, Metro-Straße 1, 40235 Düsseldorf  
**Raum:** Eschborn

Im Zuge der demografischen Entwicklung wird der Wettbewerb um Auszubildende zukünftig weiter an Bedeutung gewinnen. Dabei ist wichtig, dass Unternehmen nicht nur eine gute Ausbildungspolitik betreiben, sondern diese auch aktiv am Ausbildungsmarkt kommunizieren. Nur auf diese Weise können sich gerade Klein- und Mittelbetriebe im sogenannten „War for Talents“ gegen die Konkurrenz anderer attraktiver Arbeitgeber behaupten und den eigenen Fachkräftebedarf dauerhaft sichern. In diesem Zusammenhang spielt effektives Ausbildungsmarketing eine entscheidende Rolle.

Wie und wo kommunizieren Ihre potentiellen Auszubildenden? Was ist den jungen Menschen wichtig bei der Wahl ihres Ausbildungsunternehmens und wie können Sie entsprechend auf die Wünsche der Azubis reagieren? Referenten von diversen Ausbildungsunternehmen und Personaldienstleistern werden Ihnen im Rahmen dieser Veranstaltung praxisorientierte Tipps und pfiffige Ideen hinsichtlich Ihrer Marketing- und Rekrutierungsaktivitäten präsentieren.

Bitte melden Sie sich zeitnah, spätestens jedoch **bis zum 14.04.2010**, mit dem Anmeldeformular oder über [www.ausbilderkreis-duesseldorf.de](http://www.ausbilderkreis-duesseldorf.de) an, damit wir die für einen erfolgreichen Veranstaltungsablauf notwendigen Vorbereitungen und Absprachen treffen können.

Mitglieder des D.A.K. zahlen für diese Veranstaltung **€ 40**, Nicht-Mitglieder **€ 70**. Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Absagen nach dem Anmeldeschluss der volle Kostenbeitrag erhoben werden muss. Die Benennung eines Vertreters ist jederzeit möglich. Gern gesehen sind auch Partner/innen unserer Mitglieder und Gäste, diese allerdings zum Nichtmitgliederpreis.

Mit freundlichen Grüßen  
**DÜSSELDORFER AUSBILDERKREISES e. V.**  
Der Vorstand

Olaf Stieper

Programm  
Düsseldorfer Ausbilderkreis e.V. – Veranstaltung  
am 20.04.2010 von 17.00-20.30 Uhr

**„Azubi-Marketing – Wie bewirbt sich ein  
Ausbildungsbetrieb eigentlich bei seinem  
zukünftigen Azubi?“**

Uhrzeit	Thema	Referent
17:00	Begrüßung und Einführung	Olaf Stieper, Leiter Berufsbildung METRO AG
17:10	Trendence-Schülerbarometer 2009 Wie erreiche ich meine zukünftigen Azubis?	Sven Pötter, METRO AG
17:40	Ausbildungsmarketing und Azubi-Recruiting	Axel Haitzer, Mitglied der Geschäftsleitung der aicovo gmbh
19:00	Pause	
19:20	Zielgruppengerechtes Ausbildungsmarketing	Christian Langkafel, Geschäftsführer EINSTIEG GmbH
20:20	Abschlussworte	Olaf Stieper, Leiter Berufsbildung METRO AG